

Programa de AÇÕES para a CAPACITAÇÃO dos JOVENS e das MICRO EMPRESAS

Ação 1 Bootcamp “Da Ideia ao Negócio”

Público Alvo – Jovens em fase de criação da ideia de negócio

Datas – 18 e 19 de setembro

Nº Participantes – 20/25

Bootcamp online, desenvolvido no âmbito de metodologia *Active Support to Employment*, estando dividido nas seguintes dinâmicas formativas:

- Geração de ideias
- Validação da ideia: Modelo de Negócios e MVP
- Pitch; Storytelling

Ação 2 Workshop “O que me torna único no mercado de trabalho”

Público Alvo – Jovens a finalizar estudos Técnico-Profissionais e Universidade

Datas – 2ª semana de outubro*

Nº Participantes – 20/25

Workshop online, desenvolvido no âmbito da metodologia *Active Support to Employment*, dividido nas seguintes dinâmicas formativas:

- Técnicas de procura ativa de emprego
- Coaching e reflexão entre pares
- Gamificação e exercícios de simulação

Ação 3 Bootcamp “Da Ideia ao Negócio”

Público Alvo – Jovens a finalizar estudos Técnico-Profissionais e Universidade

Datas – última semana de outubro*

Nº Participantes – 20/25

Bootcamp online, desenvolvido no âmbito de metodologia *Active Support to Employment*, dividido nas seguintes dinâmicas formativas:

- Geração de ideias
- Validação da ideia: Modelo de Negócios e MVP
- Pitch; Storytelling

Ação 4 Workshop “Influencer”

Público Alvo – Jovens em fase de criação da ideia de negócio

Jovens a finalizar estudos Técnico-Profissionais e Universidade

Datas – 3ª semana de novembro*

Nº Participantes – 20/25

Criação de conteúdos para as redes sociais sobre empreendedorismo, desenvolvidos com base na metodologia *Active Support to Employment*, com os seguintes conteúdos:

- Desenvolvimento até 12 Pequenos Vídeos (1 por mês), com dicas práticas (Tik Tok, Instagram, Youtube)
- Criação até 12 Slides Informativos (1 por mês) (Instagram, Facebook e Posts Temáticos), com conteúdos informativos sobre procura ativa de emprego e criação de negócios (Facebook, Twitter)

Oficinas de Formação 2021-2022

1. WordPress - Criação de Conteúdo

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam identificar o painel de ferramentas na criação de um artigo e criar publicações com técnicas de formatação de texto, hiperligações, elementos média embutidos, nomeadamente vídeos e imagens.

Duração: 2 horas

Data: 16 setembro | 15:00 - 17:00

2. WordPress - Administração de Sítios

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam mudar e adaptar o modelo gráfico do sítio e incorporar extensões.

Duração: 2 horas

Data: 7 outubro | 15:00 - 17:00

3. Ferramentas de Publicação nas Páginas do Facebook

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam criar e gerir uma publicação utilizando identificações, imagens, vídeos e técnicas de formatação de texto.

Duração: 2 horas

Data: 21 outubro | 15:00 - 17:00

4. Marketplace do Facebook

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam criar e gerir anúncios no Marketplace, utilizando as políticas de comércio do Facebook e identificar os diferentes perfis comerciais da rede social.

Duração: 2 horas

Data: 11 novembro | 15:00 - 17:00

5. Anúncios no Facebook

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam criar e gerir os serviços de publicidade do Facebook, utilizando as estatísticas das páginas de Facebook.

Duração: 2 horas

Data: 25 novembro | 15:00 - 17:00

6. Anúncios da Google

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam criar e gerir anúncios Google Ads e analisar os resultados do Google Analytics, assim como entender globalmente o conceito de Otimização de Motores de Pesquisa (Search Engine Optimization).

Duração: 2 horas

Data: 9 dezembro | 15:00 - 17:00

7. LinkedIn para Utilizadores Individuais

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam reconhecer o interface e configurar um perfil individual nesta rede social, nomeadamente as funcionalidades de configuração de perfil, publicações e interações com outros utilizadores, grupos e páginas.

Duração: 2 horas

Data: 13 janeiro | 15:00 - 17:00

8. LinkedIn para Organizações

Descrição: Nesta oficina pretende-se que os participantes saibam criar, configurar e gerir uma página nesta rede social, nomeadamente atualizar e desenvolver dinâmicas de comunicação.

Duração: 2 horas

Data: 27 janeiro | 15:00 - 17:00

9. PayPal

Descrição: Nesta oficina, pretende-se que os participantes saibam criar e utilizar uma conta pessoal e de empresa no PayPal, identificando os cuidados necessários na gestão de pagamentos desta plataforma.

Duração: 2 horas

Data: 10 fevereiro | 15:00 - 17:00

O Número de formandos nas Oficinas irá depender do local de realização.

Nota: As ações de formação serão adaptadas a cada público-alvo.

*Datas a anunciar brevemente

Inscrições e Informações: desenvolvimentoeconomico@cm-palmela.pt

Ações desenvolvidas por:

DYPALL NETWORK
Associação para o Desenvolvimento da Participação Cidadã
Rato - Associação para a Divulgação Cultural e Científica

DYPALL
DEVELOPING YOUTH PARTICIPATION
AT LOCAL LEVEL

rato
adcc

PACTO
Pacto Local para a Empregabilidade
e Empreendedorismo Jovem

Município
Palmela
conquista