

**CONFERÊNCIA
NACIONAL
DE CONSUMO**

**AS POLÍTICAS
DE CONSUMO
NOS MUNICÍPIOS**

**Auditório da Biblioteca
Municipal de Palmela**

2022

21-22 MAR.

9h30 - 16h30

Organização:

Município
Palmela

 **CIAC | Palmela**
CENTRO DE INFORMAÇÃO
AUTÁRQUICO AO CONSUMIDOR

PROGRAMA CONFERÊNCIA NACIONAL DE CONSUMO

21 MARÇO | Auditório da Biblioteca Municipal de Palmela

Abertura: Sessão de boas vindas

Sr. Presidente da Câmara Municipal de Palmela, Álvaro Manuel Balseiro Amaro

9H30

Sr. Primeiro Secretário da Área Metropolitana de Lisboa, Carlos Humberto de Carvalho

Sr. Secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor, João Torres

10H00

Tema 1: A Agenda do Consumidor 2021-2025 e o Compromisso Com as Populações e os Municípios
Diretora Geral da Direção-Geral do Consumidor, Dr.^a Ana Catarina Fonseca

10H30

Pausa para café

Moderação: Sónia Passos – Direção geral do Consumidor

11H00

Tema 2: O Perfil do Consumidor na Era Digital
Associação Portuguesa do Direito do Consumo, Prof. Dr. Mário Frota

11H30

Tema 3: O Impacto do Consumo Digital nas Crianças e Jovens
Faculdade de Motricidade Humana da Universidade de Lisboa, Prof. Dr. Carlos Neto

12H00

Tema 4: Os Centros de Informação Autárquica ao Consumidor e o Impacto nas Populações
CIAC de Sintra, Dr. António Ramos

12H30

Debate

13H00

Encerramento: Vereador do Pelouro da Defesa do Consumidor da Câmara Municipal de Palmela, Luís Calha

JORNADAS DO CONSUMIDOR

FOMENTO DE PARCERIAS DE TRABALHO

21 E 22 MARÇO | Auditório da Biblioteca Municipal de Palmela

Facilitadores dos grupos de trabalho: CIAB – Centro Informação e Arbitragem de Braga, CIMAL – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Litoral, Direção-Geral do Consumidor e Europe Direct Área Metropolitana de Lisboa.



Que projetos locais são importantes que respondam às necessidades dos consumidores?

GRUPO **1**



Qual a melhor forma de dinamizar e trabalhar num CIAC respondendo às solicitações dos consumidores e indo ao encontro do plasmado na lei 24/96?

GRUPO **2**



Que projetos intermunicipais podemos implementar em parceria?

GRUPO **3**



Quais os grandes projetos com impacto nacional que os CIAC podem alavancar em conjunto com as entidades públicas, as associações empresariais, o movimento associativo, as entidades reguladoras, entre outras?

GRUPO **4**

15H00-17H00

Grupos de Trabalho

21 mar.

10H00-13H00

Continuação dos Grupos de Trabalho

22 mar.

14H30-16H00

Apresentação das propostas pelos grupos de trabalho

Exposição dos CIAC



12 PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



17 PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS



16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES

25 anos do CIAC de Palmela

Telefone: 212336678

E -mail: apoio.consumidor@cm-palmela.pt

Ficha de Inscrição



Parceria:

