



**ESTRATÉGIAS de DINAMIZAÇÃO
do PRODUTO TURISMO DE
NATUREZA**

**Palmela
Setembro de 2011**



- 1. PENT - estratégia para o desenvolvimento do Turismo em Portugal – RCM 53/2007, de 04 de Abril**
2. O desenvolvimento da oferta de Turismo de Natureza
3. O contributo dos espaços naturais para a diversificação e qualificação da oferta turística

O PENT afirma a importância crescente do Turismo na economia como um dos motores do desenvolvimento social, económico e ambiental a nível regional e nacional

O desenvolvimento turístico deve suportar-se:

- na qualificação e competitividade da oferta
- nas características distintivas e inovadoras do país
- na excelência ambiental e urbanística
- na formação dos recursos humanos
- na modernização das empresas e das entidades públicas

Desenvolvimento de 10 produtos turísticos estratégicos



Sol e Mar



Turismo de Natureza



Touring



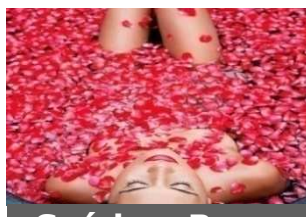
City Breaks



Turismo de Negócios



Turismo Náutico



Saúde e Bem-estar



Golfe



Gastronomia e Vinhos



Resorts Integrados / Turismo Residencial



1. PENT- estratégia para o desenvolvimento do Turismo em Portugal – RCM 53/2007, de 04 de Abril

2. O desenvolvimento da oferta de Turismo de Natureza

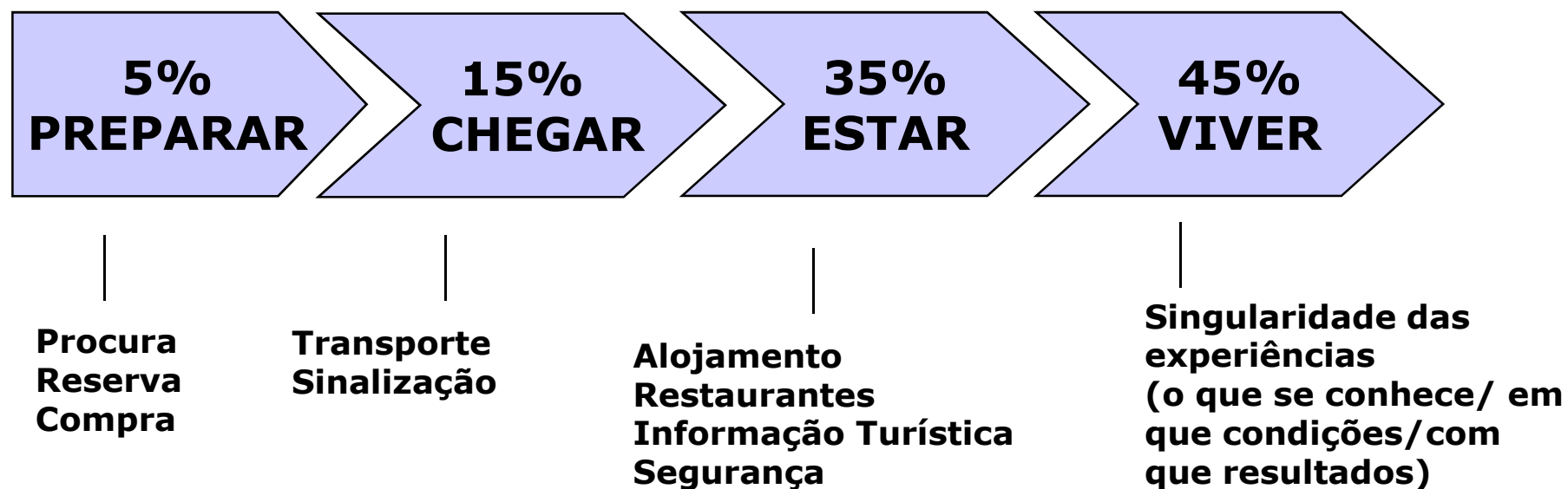
3. O contributo dos espaços naturais para a diversificação e qualificação da oferta turística



Factores de competitividade

- Paisagens com valores naturais diferenciadores
- Flora e fauna diversa e preservada
- Adequadas infra-estruturas de acolhimento
- Sinalização e equipamentos básicos
- Zonas envolventes e acessibilidades qualificadas
- Variedade de oferta de rotas e itinerários adaptados aos diversos tipos de turistas (interesses, capacidades)

A Cadeia de produção de valor do Turismo de Natureza



Oportunidades de Desenvolvimento

- Maior consciência ambiental
- Preferência por áreas não massificadas
- Crescente preferência por férias activas
- Procura de experiências com elevado conteúdo de autenticidade e valores étnicos
- Forte oferta de “viagens de natureza” na *internet* acessíveis a uma larga faixa populacional

Caracterização da Oferta

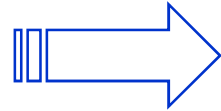
- Agentes de animação turística em LVT – 291 Agentes de Animação
 - 148 Empresas de Animação
 - 143 Operadores Marítimo Turísticos

- 81 Empresas realizam atividades de Turismo de Natureza em Áreas Protegidas

- Número de postos de trabalho – 727,5 (estimado 2,5 por empresa)



Turismo de Natureza



Acções em desenvolvimento

Alguns exemplos:

→ ***Roteiro de Birdwatching*** → 36 sítios para observação de aves → 7 itinerários → Apoio técnico SPEA

→ ***Roteiro de Pedestrianismo*** → selecção de alguns dos principais percursos pedestres existentes em Portugal – culturais e naturais

→ ***Itinerários Temáticos de Turismo Equestre*** → Projecto a desenvolver com o apoio técnico da TURIHAB

→ ***Acções de formação*** → para técnicos de empresas de sector , numa lógica de partilha de boas praticas de actuação no desenvolvimento das diversas actividades

→ ***Divulgação Turística das Áreas Protegidas*** → Projecto a desenvolver em parceria com o ICNB



1. PENT- estratégia para o desenvolvimento do Turismo em Portugal – RCM 53/2007, de 04 de Abril
2. O desenvolvimento da oferta de Turismo de Natureza
- 3. O contributo dos espaços naturais para a diversificação da oferta turística**

Diagnóstico da situação

- Destino tradicional de Touring Cultural e Paisagístico e City Breaks
- Região com grande diversidade de mercados emissores de turistas
- Procura ⇒ aumento significativo do número de turistas dos mercados Brasileiro e Francês, diminuição do número de dias de estada média
- Reforço da dinamização/promoção da oferta turística existente, (novos segmentos ,novas actividades), potenciadores da captação de novos mercados

Oportunidades

- **Aumento do número de viagens de curta duração**
- **Procura de experiências diversificadas**
- **Valor dado ao autêntico, ao genuíno**

Objectivos estratégicos

- Redução da sazonalidade – Enriquecimento do destino com novas propostas diferenciadoras (contributo da Gastronomia e Vinhos, Saúde e Bem-Estar, e Turismo de Natureza)
- Desenvolvimento de oferta complementar ao longo de todo o ano
- Aposta na qualidade dos serviços e dos recursos humanos

A utilização turística dos espaços naturais contribui para:

- Preservar os valores naturais e da biodiversidade
- Requalificar as envolventes
- Diversificar/complementar as propostas a apresentar aos turistas com motivações principais de gastronomia e vinhos e de Touring Cultural e Paisagístico
- Apresentar LVT como destino multifacetado

Os espaços e valores naturais

Serra / Rios / Mar / Praia

Flora / Fauna – ex. Aves

As actividades em espaços naturais

Passeios a pé, de barco, de bicicleta, de cavalo, ...

Observação ... de aves, da flora, das actividades tradicionais

Provas ... de produtos da terra, ...

Eventos ...



A afirmação do Turismo de Natureza

Áreas/projectos de intervenção no território:

- Parque Natural da Arrábida / Reserva Natural do Estuário do Tejo/
Reserva Marinha da Arrábida
- O Birdwatching
- O Pedestrianismo
- O BTT
- Observação de Golfinhos



Alguns desafios para os agentes turísticos públicos e privados:

- Promover o envolvimento das comunidades locais
- Implementar uma gestão sustentável e boas práticas de usufruto do território
- Dinamizar programas de visitação temáticas e articulando outros produtos, visitas tailor made
- Enriquecer a componente de acolhimento turístico e conteúdos de interpretação dos valores naturais
- A cooperação entre actores como factor crítico de êxito



Obrigado

www.turismodeportugal.pt
www.visitportugal.pt
www.descubraportugal.com.pt



MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO EMPREGO